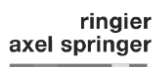


digitalna **srbija**

INICIJATIVA

Digitalni manifest



Sadržaj

O nama	4
Naša misija	4
Naši ciljevi	4
Ko smo mi?	5
Naša kultura	5
Digitalni manifest – Strategija 1.0	5
Uvod	6
Neophodni uslovi za digitalnu transformaciju	6
Dobrobiti digitalne transformacije	6
Strategija i inovacija	8
Velike šanse za Srbiju	8
Okvirni uslovi (ekonomski, administrativni, regulatorni)	10
E-vlada	10
E-plaćanja	10
Digitalni potpis i digitalni identitet	10
Poreska politika	10
Slobodan protok podataka (prekogranični prenos podataka)	10
Otvoreni podaci	11
IKT infrastruktura	11
Obrazovanje	12
Izazovi	12
Naši glavni ciljevi	12
Rezultati koje želimo da postignemo	13
Startup kompanije	14
Izazovi	14
Naši glavni ciljevi	14
Rezultati koje želimo da postignemo	15
Preduzetničke kompanije u fazi rasta	16
Izazovi	16
Naši glavni ciljevi	16
Rezultati koje želimo da postignemo	17

Događaji i vidljivost	18
Javni dijalog i međunarodni uticaj	18
Inovativna snaga kao zaštitni znak	18
Događaji sa grupama od posebnog interesa	18

O nama

Naša misija

Čitav svet je u tranziciji prema digitalnoj ekonomiji i upravo to vidimo kao priliku da se Srbija uključi u ekskluzivan klub zemalja koje će u 21. veku biti među vodećim. Znamo da je ovo moguće postići, s obzirom na to da je Srbija već pokazala sposobnost da stvori jedinstvena digitalna dobra velike vrednosti.

Naš cilj je da stvorimo okruženje u kome će srpske tehnološke kompanije, svaka u svojoj oblasti, postati regionalni lideri i samim tim dovesti do otvaranja novih radnih mesta, kao i do većeg kvaliteta života za sve građane Srbije.

Naši ciljevi

Udruženje **Inicijativa Digitalna Srbija (DSI)** ima za cilj da gradi i ojača sve delove uspešnog digitalnog i visoko-tehnološkog inovacionog ekosistema.

Naši ciljevi su:

- Unapređivanje vladine politike i modernizacija pravnog okvira kako bi se stvorilo povoljno poslovno okruženje koji će negovati tehnološko preduzetništvo i privlačiti domaće i strane investitore
- Pобољшanje obrazovanja kroz jačanje formalnog obrazovnog sistema, pospešujući razvoj talenata u Srbiji i stvaranje novih obrazovnih mogućnosti za odrasle sa ciljem da pomogne postojećoj radnoj snazi da održi korak sa munjevitom promenom poslovnih zahteva
- Pružanje pomoći preduzetničkim kompanijama u početnoj fazi (startap kompanije, eng. *start-up*) i u fazi rasta (eng. *scale-up*) kako bi pokrenule i proširile svoje poslovanje (na primer kroz formiranje preduzetničkih zajednica, olakšavanje pristupa mentorstvu, obezbeđivanje radnog prostora i programa za ubrzanje rasta kao i putem privlačenja domaćeg i stranog kapitala u vidu anđela investitora i kapitala za rast)
- Pospešivanje razmene ideja i olakšavanje saradnje na nekoliko načina:
 - putem lokalnih i međunarodnih događaja
 - stvaranje prilika za dijalog širom Srbije što će omogućiti da čitavo naše društvo sagleda mogućnosti koje se javljaju kao i da se rešavaju otvorena pitanja
 - korišćenje poslovnih mreža i medijskog prostora kako bi se izgradila svest o digitalnom ekosistemu ali i istaklo koliko je Srbija odlično mesto za investicije, rad i život

Ko smo mi?

Inicijativu Digitalna Srbija su osnovale kompanije Infostud, Microsoft Development Centre Srbija, Nordeus, PricewaterhouseCoopers, Ringier Axel Springer, Seven Bridges, Startit, Telekom Srbije i Telenor. Svi osnivači ulažu svoje resurse, motivisanost svojih lidera i njihovu mrežu kontakata kako bi vodili zajedničku nacionalnu inicijativu.

Vlada Republike Srbije je za DSI jedan od glavnih partnera sa kojim sarađuje na digitalizaciji srpske privrede i društva. DSI od samog početka ima podršku Ministarstva za državnu upravu i lokalnu samoupravu, kao i resorne Ministarke. Već je uspostavljena dobra saradnja sa svim važnim sektorima i institucijama Vlade koje su više nego otvorene za saradnju.

Naša kultura

Iako je Srbija mala zemlja, zadali smo sebi velike ciljeve za brz rast i napredak. Naši članovi su osnivači visokotehnoloških kompanija i korporativni lideri koji imaju visoke standarde i velike ambicije. Mi volimo tehnologiju, posebno kada se koristi za pametnije i bolje ishode. Cilj DSI je da programi koje podržavamo dovedu do pravih promena i da se angažuju sve strane. Udruženje se zasniva na saradnji svih članova, razmeni mišljenja i otvorenoj diskusiji. Ujedinjuje nas želja da značajno doprinesemo napretku i boljoj budućnosti Srbije.

Digitalni manifest – Strategija 1.0

Imamo ambiciju i poriv da kroz naš strateški plan i radni okvir donesemo pozitivne promene. Otvoreni smo za svačiji doprinos i konstruktivni razgovor kako bismo se dalje razvijali i ostali u toku sa promenama – zato slobodno podelite svoja mišljenja sa nama!

Oblasti našeg rada i programi

- Težimo ka potpunom digitalnom ekosistemu i čiji delovi, počev od zakonodavnih i pravnih okvira i obrazovanja do globalnih komunikacija, doprinose ostvarenju naših ciljeva.
- Vodeći se dugoročnom strategijom, postavili smo jasne ciljeve, aktivnosti, budžet i način na koji ćemo meriti ostvarenje rezultata. Naši izveštaji će redovno biti dostupni javnosti
- Želimo da naši kratkoročni rezultati budu vidljivi te se stoga ponašamo kao startup kompanija: istražujemo, isprobavamo i brzo sprovodimo u delo naše ideje i koncepte.

Počev od zvaničnog početka rada Inicijative Digitalna Srbija, 29. maja 2017. godine, prelazimo na izvršavanje strategije, počinjemo da gradimo i jačamo naše udruženje i da sprovodimo u delo inicijative i projekte koji su predstavljeni u ovom Manifestu.

Uvod

Inovativni digitalni proizvodi i usluge neprekidno menjaju naš svakodnevni život. Ceo svet prolazi kroz dinamičan proces stvaranja digitalne ekonomije koja će nam omogućiti da jednostavnije i brže obavljamo dnevne aktivnosti i novi kvalitet života. Proces digitalizacije je najvažniji katalizator inovacija, konkurentnosti i rasta.

Naše aktivnosti u Srbiji se ugledaju na najbolje primera iz ostalih digitalnih ekosistema, kao što je Švajcarska, gde je pre nekoliko godina inicijativa “*Digital Switzerland*” značajno doprinela procesu digitalizacije, kao i novoformljena organizacija “*Digital Poland*”. Srbija ima jedinstvenu šansu da istupi u digitalnu budućnost, preskačući početničke greške i prisvajajući dobre prakse iz ostalih zemalja.

Neophodni uslovi za digitalnu transformaciju

Ujedinjenje snaga u Srbiji

Nova digitalna ekonomija napreduje u društvenoj i poslovnoj okolini koja podstiče inovativnost, preduzetništvo, investicije i blisku saradnju. Inicijativa Digitalna Srbija cilja da okupi i motiviše sve važne učesnike: državne institucije, kompanije, akademske ustanove, preduzetnike, startup kompanije, nevladine organizacije i pojedince da se ujedine oko zajedničke vizije. Svi treba da udružimo naš trud i resurse kako bismo stvorili okruženje koje je povoljno za razvoj digitalne ekonomije.

Osnovna infrastruktura

Jako je bitno da se infrastruktura za informaciono-komunikacione tehnologije stalno poboljšava kako bi se digitalne usluge za privredu i građane poboljšavale.

Pomoć od države

U strateškom dokumentu za razvoj informacionih tehnologija, država je istakla odlučujuće korake koji se tiču tehnološkog preduzetništva, uključujući i modernizaciju poreske politike, pravnog i administrativnog poslovnog okruženja. Vlada se obavezala da će pomoći u promociji tehnoloških kompanija i rešenja u oblasti IT-ja u inostranstvu. Zbog ovoga DSI prepoznaje državu ne samo kao partnera digitalne transformacije već i njenog revnosnog promotera.

Dobrobiti digitalne transformacije

Mogućnosti za kvalifikovanu radnu snagu

Digitalna transformacija nudi brojne prilike za ekonomski i društveni razvoj na širokoj osnovi. Svake godine se u Srbiji osniva 200 IT kompanija i prema procenama taj trend će do 2020. godine stvoriti oko 100 hiljada novih radnih mesta u IT industriji. Svaki digitalni servis je potencijalni globalni biznis, bez potrebe za značajnim dodatnim ulaganjima od strane države.

Održiva budućnost

Digitalna ekonomija je "zelena" i promovira šire principe održivog razvoja. Očekuje se da će njen uticaj na okolinu biti suptilniji i pozitivniji nego što je to slučaj sa tradicionalnim industrijama.

Mesto koje se zove dom

Mladi ljudi su napuštali Srbiju u potrazi za boljom ekonomskom budućnosti više od tri decenije. Digitalna ekonomija može preokrenuti ovaj negativni trend s obzirom na to da je prirodno okrenuta mlađim generacijama koje se lako prilagođavaju tehnološkim dostignućima. Takođe, ovakva ekonomija omogućava stvaranje kompanija usmerenih ka globalnim tržištima iako se sve poslovne aktivnosti odvijaju u Srbiji. Samim tim, stvaraju se i nove prilike za zaposlenje i prosperitetno društvo u našoj zemlji.

Strategija i inovacija

U današnjem privrednom okruženju koje se neprekidno menja, čak i najveće kompanije moraju da traže partnere koji im mogu pomoći u razvoju. Samostalno rešiti složene tehnološke probleme i na vreme izaći sa novim proizvodima i uslugama na tržište je bezmalo nemoguće. U digitalnoj ekonomiji, velika dodata vrednost se stvara kroz saradnju između uspešnih korporacija (današnji tržišni lideri) i istraživačkih startup kompanija (današnji lideri u idejama). DSI za cilj ima da postavi temelj profitabilna i uspešna buduća partnerstva.

Dobro iskorišćene inovacije

Digitalne tehnologije se brzo implementiraju, ne zahtevaju velika osnovna sredstva i često dozvoljavaju korisnicima da preskoče čitave generacije u razvoju poslovnih modela. Kao takve, one nastavljaju da menjaju, čak i ruše, tradicionalno postavljene strukture i organizacije širom sveta.

Velike šanse za Srbiju

Digitalna revolucija utiče na sve privredne grane u skoro isto vreme. Ipak, mi verujemo da Srbija treba da usmeri svoj trud i resurse na tehnologije i poslovne segmente u kojima već ima konkurentnu prednost, bile one znanje zaposlenih, stručnost ili reputacija. DSI će podržavati celokupan ekosistem inovacija, i usmeriće se, barem u početku, na "velike šanse", odnosno privredne grane u kojima Srbija može da postigne ogroman rast i značajno mesto na svetskom tržištu.

Poljoprivreda i prehrambena industrija su naše vodeće privredne grane koje daju glavni doprinos srpskom izvozu. Iako je ovde konkurencija velika, verujemo da će Srbija napraviti veliki tehnološki iskorak i stvoriti prednost.

Automobilska industrija je jedna od okosnica srpske privrede s obzirom na to da imamo tradiciju, obučenu radnu snagu i stručnost. Srbija može da stvori značajnu konkurentnu prednost tako što će se fokusirati na digitalnu transformaciju u tom polju.

Digitalna zabava kombinuje umetnost i matematiku, a Srbija ima talenat u oba polja. Naše IT kompanije su poslednjih godina imale značajan uspeh u industriji video igara, što još više ističe naš potencijal za razvoj budućnosti digitalne zabave (npr. virtuelna i augmentovana (proširena) stvarnost).

Povezane mašine su sektor koji kombinuje mašinsko i softversko inženjerstvo. Internet stvari (eng. *The Internet of Things*, skraćeno *IoT*) se zasniva na povezanosti mašina i uređaja, njihovih senzora koji šalju podatke i kompjutera velikih kapaciteta koji te podatke obrađuju. Srbija ima sjajnu istoriju u proizvodnji mašina i potrebna joj je mala podrška da bi ih napravila digitalnim i povezanim.

Biotehnologija je nova privredna grana koja kombinuje biologiju, fiziku, hemiju, tehnologiju i matematiku. Cilj je bolje razumevanje funkcionisanje živih organizama na molekularnom nivou. Srpski naučnici i

kompanije mogu da daju veliki doprinos novim i naprednim pogledima na medicinu, proizvodnju hrane i industriju nafte i gasa.

Nauka o podacima (eng. *Data Science*) kombinuje statistiku, matematiku, statističko modelovanje, IT i računarske nauke kako bi obradila i protumačila velike količine kompleksnih podataka. Srbija ima veliki kapacitet da razvija globalna rešenja za donošenje odluka i za razvoj proizvoda koje je zasnovan na pretrazi podataka, mašinskom učenju (uključujući veštačku inteligenciju) i analitici.

Pametna infrastruktura podrazumeva efikasno korišćenje infrastrukture i njeno prilagođavanje okolini. Srpski IKT sektor može da razvije globalno primenjiva rešenja za gradski saobraćaj, distribuciju hrane, mreže za prenos električne energije i za mnoge druge neophodne aspekte svakodnevnog života.

Značaj velikih šansi

Fokusiranjem na velike šanse koje smo naveli, DSI će razviti programe koji će se baviti ozbiljnim i kompleksnim pitanjima, kako bi se omogućio napredak i rast u ovim granama privrede. Ova pitanja su previše sveobuhvatna da bi ih jedna organizacija sama mogla rešiti. Svesni smo da je neophodna bliska saradnju kako bi se stvorila značajna vrednost za sve učesnike u digitalnom ekosistemu.

Okvirni uslovi (ekonomski, administrativni, regulatorni)

E-vlada

eUprava, portal elektronskih usluga za sve građane, je ustanovljen još 2010. godine, ali nije bio u adekvatnoj upotrebi do 2016. godine kada su uvedene tri nove usluge: zamena zdravstvenih knjižica, e-beba (registracija novorođenčadi) i onlajn upis u vrtiće. Ovde postoji veliki prostor za unapređenje i za razvoj ove oblasti. Ukoliko bi se, na primer, podaci kojima raspolaže šest velikih državnih institucija objedinili, građani bi morali da dostavljaju čak sedam miliona primeraka papirne dokumentacije manje nego sada.

E-plaćanja

DSI će raditi na tome da plaćanje elektronskim putem bude omogućeno uvek i svuda. Cilj je da građani i privreda plaćaju obaveze jedni prema drugima i poreze elektronski, bez ikakve obaveze da dostave papirni dokaz izvršenog plaćanja.

DSI već radi na zakonodavnim koracima koji će omogućiti elektronsko plaćanje za digitalne sadržaje. Na primer, radimo na tome da građani mogu direktno da kupuju digitalne usluge i aplikacije na platformama *Google Play Store* i *Apple App Store* a da se naplata vrši kroz mesečne račune za usluge mobilne telefonije .

Digitalni potpis i digitalni identitet

Digitalni potpis je uveden 2004. godine, ali ga danas koristi tek oko 5% građana. Njegovo korišćenje zahteva poseban hardver (tj. USB ili smart karticu) i softver, koji je često komplikovan za korišćenje, dok su troškovi izdavanja kvalifikovanog elektronskog sertifikata visoki. Neodložno je naći rešenje koje će koristiti svakodnevno dostupan softver i hardver, kao što su mobilni telefoni ili bankarske kartice, kako bi elektronski potpis bio svima dostupan.

Poreska politika

Srbiji je potrebna hitna reforma poreskog sistema kako bi se omogućili poreski podsticaji za digitalne kompanije i stimulisalo preduzetništvo. Neki od najaktuelnijih primera su izuzeće od poreza na dohodak za pojedince i kompanije koji investiraju u startup projekte (kapitalna ulaganja tipa "Angel" i "Seed"), poreske olakšice za kompanije koje investiraju u razvoj i istraživanje i u digitalne poslovne modele, poreske olakšice za novozaposlena lica, kao i poreski odbici i podsticaji za one kompanije koje podržavaju obrazovne projekte i inicijative.

Slobodan protok podataka (prekogranični prenos podataka)

Srpske kompanije nisu u mogućnosti da koriste tehnologije kao što je pružanje usluga zasnovano na

klaud tehnologijama (oblak, eng. *cloud*) zato što nije dozvoljen prekogranični prenos podataka.

Slobodan protok podataka je jedan od zahteva za buduće tehnologije, servise i biznise koji se zasnivaju na klaud platformi. Zakoni treba da budu razvijeni na taj način da omoguće slobodan protok podataka u skladu sa evropskom regulativom.

Otvoreni podaci

Otvoreni podaci odnosno javna dostupnost podataka je jedan od glavnih pokretača revolucionarnih inovacija i jer podstiču transparentnost, jačaju učešće i angažman društva u širem smislu i mogu biti iskorišćeni kako bi se kreirala nova društvena i komercijalna vrednost. Vlade sakupljaju velike količine podataka, a veći deo tih podataka je javan. DSI će raditi na tome da institucije u Srbiji učine svoje javno dostupne podatke otvorenim.

IKT infrastruktura

Međunarodno usklađeni i usaglašeni propisi su veliki pokretač brzog rasta IKT infrastrukture, kao i pratećih privatnih i javnih ulaganja. DSI će predlagati regulatornim telima u Srbiji kako mogu intenzivirati svoje napore za stvaranje idealnog IKT ekosistema.

Obrazovanje

Izazovi

Uprkos skorijim poboljšanjima u oblasti obrazovanja, Srbija se suočava sa mnogim izazovima. Škole i univerziteti nemaju dovoljno resursa u oblasti nauke, tehnologije, inženjerstva i matematike, i nisu željeni izbor za većinu srednjoškolaca. Zvanična podrška neformalnom obrazovanju nije na zadovoljavajućem nivou, dok startup kompanije i preduzetnici teško nalaze strukturnu podršku. Takođe, potrebna je i hitna podrška za organizovanje adekvatnih programa prekvalifikacije i programa za transfer znanja.

Naši glavni ciljevi

Naš kratkoročni cilj je da na svakom nivou obrazovnog sistema omogućimo korenite promene.

Osnovno obrazovanje

Očekujemo da informatika postane obavezan predmet u školskoj 2017/18. godini. Naš plan je da ovo olakšamo tako što ćemo implementirati besplatnu platformu Petlja (*BubbleBee*).

Srednjoškolsko obrazovanje

Reforma nastavnog programa informatike treba da prati primer koji je postavljen u osnovnom obrazovanju. Profesori u srednjim školama će dobiti podršku da svoje stručno znanje modernizuju i prošire. Preporučićemo otvaranje dodatnih, specijalizovanih informatičkih odeljenja u srednjim školama širom Srbije. Promovišaćemo i proširiti postojeća takmičenja za mlade programere.

Visoko obrazovanje

Ovaj deo našeg obrazovnog sistema bi trebalo da oseti kombinovani uticaj inicijativa u ranijim fazama obrazovanja. Tako će znanje studenata biti bolje a njihovo zanimanje za nauku, tehnologiju, inženjerstvo i matematiku veće. Mnogi visokoobrazovani stručnjaci koji rade u privredi su spremni da se uključe u obrazovni proces kao saradnici u nastavi, istraživači ili gostujući/vanredni profesori što bi dovelo do smanjenja pritiska na tehničke fakultete.

Nastavno osoblje na svim nivoa obrazovanja treba da dobije priliku da se aktivno uključi u IT sektor i da stiče posebna industrijska znanja i veštine.

Celokupan obrazovni sistem treba da bude zasnovan na činjenicama i podacima, gde će ključni pokazatelji biti na transparentan način sakupljeni, upoređivani i predstavljeni javnosti.

DSI će istovremeno raditi i u oblasti neformalnog obrazovanja. Ovde je potreban značajan porast

aktivnosti kako bi se radna snaga obučila i njihova tehnološka znanja dovela do nivoa koji je zadovoljavajući za zaposlenje u IT sektoru. Na taj način, Srbija će moći da brzo i značajno podigne broj IT i digitalnih stručnjaka.

Rezultati koje želimo da postignemo

Naš strateški cilj je sažet i ambiciozan: do 2025. godine broj inženjera, profesionalaca sa tehničkih fakulteta i digitalnih eksperata u Srbiji treba da bude desetostruko veći od današnjeg.

Da bi se to desilo, obrazovni sistem i privreda, zajedno sa IT organizacijama, treba da naprave jedan objedinjeni ekosistem. Obrazovni sistem treba da prenosi relevantne tehnološke veštine od ranog doba i da prepozna talentovane studente i omogući im usavršavanje u IT-ju. Univerziteti treba da prerastu u centre za inovacije i razvoj, povezane sa IT industrijom. Naposljetku, celokupno srpsko društvo treba da prepozna informaciono-komunikacione tehnologije kao relevantnu i atraktivnu oblast za učenje i rad. Mediji igraju jaku ulogu u prenošenju ove poruke javnosti.

Startap kompanije

Startap kompanije su u početnoj fazi razvoja i želimo da im pomognemo znanjem, mentorstvom, razvojem prostora za zajednice, prilikama za povezivanje, pristupom kapitalu i neprekidnim unapređivanjem poslovnog okruženja. Uz to, želimo da uklonimo stigmatu sa preduzetničkih poduhvata koji rezultiraju neuspesima.

Izazovi

Srpski startap ekosistem je živahan i dinamičan i do sada je u okviru njega realizovan niz investicija. Startap kompanije same traže dostupan kapital. U ovom ekosistemu ima izuzetnih inženjera i preduzetnika, ali nedostaju znanja o dizajnu proizvoda i globalnom marketingu, usled slabo razvijene kulture osmišljavanja proizvoda.

Naši glavni ciljevi

Razvijanje kulture usmerena na proizvod

Ključna stvar za razvoj uspešne startap kulture su raznovrsni mentorski i edukativni programi na teme koje se bave osmišljavanjem i građenje proizvoda i biznisa. Omogućićemo preduzetnicima lakši pristup stručnom znanju koje imaju članovi DSI, a tu će se uključiti i partnerstva koja će omogućiti testiranje proizvoda u okviru kompanija, članica DSI.

Uklanjanje stigme iz preduzetničkih neuspeha

Mnoge startap kompanije neće uspeti. To je priroda preduzetništva i svaka kompanija u osnivanju nosi ovaj rizik. Planiramo da našim aktivnostima uklonimo stigmatu sa ovih preduzetničkih neuspeha. Kompanije koje su članice DSI će ohrabrivati interno preduzetništvo i stvorice prilike da se uči od onih koji nisu uspeli ali su se usudili da probaju.

Međunarodno povezivanje

Neophodno je promovisati mogućnosti za ulaganja u Srbiji, naročito među vodećim investicionim fondovima iz SAD i Velike Britanije. Ovo je potrebno realizovati smelim medijskim aktivnostima kao i direktnim kontaktima. U oblasti međunarodnih aktivnosti najveći prioritet je učiniti Srbiju privlačnijom za investicije rizičnog kapitala (eng. *venture capital*).

Zajednički rad sa državnim organima na unapređivanju poslovnog okruženja

Srbiji je potreban zakonski okvir kroz koji će uvesti mogućnost davanja opcija za deonice zaposlenima, ne samo u onim kompanijama čijim se akcijama trguje na Beogradskoj berzi već u svim deoničarskim privrednim društvima. Ovakva mogućnost je neophodna za nagrađivanje najtalentovanijih zaposlenih i za njihovo zadržavanje u kompaniji. Druga oblast koju treba unaprediti se odnosi na zakonske mogućnosti

osnivanja podružnica u Srbiji za startap kompanije, koje će na raspolaganju imati poreske olakšice u periodu dok još uvek nisu u fazi stabilnog rasta.

Obezbeđivanje neophodne infrastrukture

Državni organi mogu da doprinesu razvoju startap zajednice tako što bi podržali osnivanje novih preduzetničkih prostora za zajednički rad, koji će ići dalje od već prepoznatih centara u Beogradu i Novom Sadu. Bilo koja nekretnina u javnom vlasništvu koja je van upotrebe može postati nova prilika i novo mesto razvoja IKT sektora.

Rezultati koje želimo da postignemo

DSI želi da stvori jedinstveni ekosistem i poslovno okruženje koje će ohrabrivati preduzetništvo, započinjanje sopstvenog biznisa zasnovanog na tehnološkim inovacijama i povezivanje sa velikim kompanijama i obrazovnim institucijama.

Preduzetničke kompanije u fazi rasta

Izazovi

Preduzetničke kompanije u fazi rasta (*scale-up* kompanije) očekuju značajan rast u srednjoročnom periodu te stoga imaju potrebu za većim brojem zaposlenih koji poseduju specifična znanja i veštine. U poređenju sa startup kompanijama, ovde su uloge i opisi poslova su specijalizovani i zahtevniji. Pronalaženje i zapošljavanje najboljeg talenta sa odgovarajućim iskustvom i ekspertizom je veliki problem što transfer znanja čini još težim.

Preduzetničke kompanije u fazi rasta su usmerene na međunarodna tržišta i njihovi proizvodi i usluge su dizajnirani upravo za ta tržišta. Ove kompanije teško mogu da nađu vertikalni ekosistem u Srbiju u kome mogu da napreduju.

Sve ovo vodi do potrebe za finansijskim ulaganjima (milionski iznosi u evrima i više). Pribavljanje ovolikih investicija za *scale-up* kompanije registrovane u Srbiji je vrlo teško s obzirom da investicioni fondovi i kompanije nerado ulažu u kompanije koje posluju u pravnim sistemima koji nisu bliski ovim fondovima.

Naši glavni ciljevi

Kratkoročne aktivnosti

DSI će raditi na brendiranju Srbije i Beograda kao poželjne destinacije za rad i život kako bismo privukli stručnjake sa međunarodnom ali i zadržali domaće talentovane zaposlene. Istovremeno ćemo državnim institucijama predlagati kako mogu prilagoditi imigracione zakone i tako olakšati zapošljavanje digitalnih stručnjaka iz inostranstva. Veoma su jasne dobrobiti ne samo za pojedinačne kompanije, već za državu u celini: posebne veštine stranih stručnjaka i transfer njihovog znanja ka domaćim stručnjacima. Zemlje poput Danske su uvele određene poreske olakšice za visoko kvalifikovane inostrane stručnjake i mi ćemo ohrabriti srpske institucije da prihvate sličan model.

DSI će dizajnirati programe za promociju internog preduzetništva unutar velikih kompanija u Srbiji. Planiramo da napravimo bazu podataka startup kompanija i *scale-up* kompanija u Srbiji, tako da ceo ekosistem bude transparentan i da osnivači i investitori mogu lakše da se povežu.

Dugoročne aktivnosti

DSI će se fokusirati na brending i dugoročnu viziju digitalne transformacije u Srbiji. Vladi ćemo preporučiti najbolje prakse o tome kako da prilagode domaće zakonodavstvo američkom i britanskom, da bi se tamošnji investicioni fondovi ohrabрили da ulažu u domaće kompanije. Razvijaćemo mehanizme za “uvoz”

preduzetnika iz drugih zemalja (iz regiona i šire). Istovremeno će multinacionalnim kompanijama predlagati da slede primer Microsofta i Telenora i da uspostave svoje poslovanje u Srbiji što će dalje doprineti privlačnosti Srbije kao lokacije za ulaganje.

Rezultati koje želimo da postignemo

DSI želi da podrži stvaranje poslovnog okruženja koji će ponuditi konkurentne prednosti IT kompanijama koje svoje poslovanje imaju u Srbiji.

Događaji i vidljivost

Cilj nam je da uspostavimo javni dijalog i interakciju kako bi se podigla svest o mnogobrojnim mogućnostima koje digitalna transformacija donosi. Želimo i da otvoreno diskutujemo o izazovima koje će digitalna transformacija postaviti pred privredu i pred društvo. Takođe, želimo da podelimo moguća rešenja i da radimo na njihovom sprovođenju u saradnji sa celim ekosistemom.

Naša glavna poruka međunarodnoj zajednici će biti da se Srbija pridružuje klubu vodećih zemalja 21. veka čije se privrede zasnivaju na digitalnoj tehnologiji.

Sarađivaćemo sa državnim institucijama, međunarodnim agencijama, nevladinim organizacijama i uglednim pojedincima u cilju da prenesemo poruku o digitalnom potencijalu Srbije.

Javni dijalog i međunarodni uticaj

Inicijativa Digitalna Srbija će održavati kontakt sa javnošću i izveštavati o pitanjima vezanim za digitalnu inovaciju i transformaciju. Promovišaćemo dobre poslovne primere, obrazovanje i preduzetništvo da bi inspirisali sve talentovane građane i inovativne kompanije.

Investiraćemo u globalnu vidljivost Srbije kao odlične destinacije za investitore i kao mesto gde profesionalci mogu da nađu ravnotežu između posla i slobodnog vremena.

Inovativna snaga kao zaštitni znak

Koristićemo naše resurse i našu snagu da bismo neprestano unapređivali energiju koju stvara brend DSI. Atraktivnost našeg brenda čini nas visoko cenjenim saradnikom digitalnog inovativnog ekosistema. Naši komunikacioni programi će jačati brenda Srbije i graditi svest o našem naprednom ekosistemu među preduzetnicima, korporativnih inovativnim liderima i međunarodnim investitorima.

Događaji sa grupama od posebnog interesa

Inicijativa Digitalna Srbija će organizovati događaje gde će digitalni preduzetnici, kompanije i finansijski ulagači moći da se upoznaju i povežu. Podržavaćemo mreže i događaje gde će mladi moći da dobiju informacije vezane za trendove i mogućnosti koje donose digitalne tehnologije (okupljanja, sajmovi, i javni događaji u tehnološkim kompanijama). Podržavaćemo i zaposlene i nezaposlene u Srbiji koji žele da unaprede svoje veštine i ekspertizu u tehnološkom polju. DSI će učestvovati na međunarodnim konferencijama i sajmovima kako bi se domaćim preduzetnicima omogućilo da svoje ideje predstave globalnoj publici.

